



© IPS/ICON SPORT

FOOTBALL Après Henry, Anelka, Fabregas ou Van Persi, et grâce au don de façonneur de talent d'Arsène Wenger, Arsenal voit éclore Emmanuel Sheyi Adebayor. Le Togolais, aujourd'hui l'un des meilleurs attaquants au monde, a connu une belle progression depuis ses débuts au FC Metz, il y a sept ans.

Adebayor, la nouvelle réussite de Wenger



© IPS/ICON SPORT

A Monaco, Emmanuel n'était pas irréprochable au niveau du rendement et de la conduite en dehors et sur le terrain. Peu avant son transfert, Michel Pastor, président de Monaco, avait estimé que son départ serait «un bien pour tout le monde...».

fert à Arsenal sont loin. A 24 ans, Adebayor n'a (presque) plus de prix. Meilleur buteur du championnat avec 19 buts (à égalité avec Cristiano Ronaldo), il est le canonier de l'équipe leader du championnat d'Angleterre qui, avec 19 victoires, 6 nuls, une seule défaite et 54 buts inscrits, lui doit beaucoup. Mais cette équipe doit davantage à Arsène Wenger, façonneur de talent. Celui que l'Angleterre surnomme «Arsène who?» à son arrivée est depuis longtemps respecté pour son management d'équipe mais aussi de joueurs. Il sait déceler des talents et les faire éclore (Fabregas, Van Persie, Clichy, Flamini), il sait redonner confiance (Anelka, Henry), et mettre en de bonnes conditions un joueur moyen pour en faire un élément indispensable (Grimandi, Petit). Adebayor a eu la chance de le croiser un jour. On a découvert à Metz un joueur athlétique, rapide et bon buteur, on l'a retrouvé à Monaco hésitant, pas toujours sûr de ses frappes, vendangeant beaucoup. On se disait qu'il n'avait pas le statut pour monter d'un cran. Il est arrivé à Arsenal après cet échec, comme Thierry Henry quelques années plus tôt, en provenance de la Juve.

Henry, devenu superstar à Arsenal, l'a couvé et conseillé. «Il a dû travailler dur sur la finition, mais il est intelligent et Thierry Henry lui a sans doute donné de nombreux conseils. Ils parlaient beaucoup et Thierry lui a dit d'être plus calme», déclare Wenger. Joueur du mois à Arsenal, à seulement 23 ans, Emmanuel a l'avenir devant lui et l'occasion de tourner la page Henry pour ouvrir la page Adebayor. Son coéquipier Fabregas abonde dans ce sens : «Il est à son poste l'un des meilleurs du monde, cela ne fait aucun doute.»



© A.LIVERNI/ICON SPORT

Emmanuel Adebayor en quelques chiffres

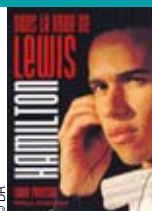
■ Emmanuel Sheyi Adebayor, 1,91 m pour 75 kg, est né le 26 février 1984 à Lomé, capitale du Togo. De 1996 à 1999, il évolue dans son pays, au Sporting Club de Lomé. Il est repéré à 15 ans par le FC Metz lors d'un tournoi en Suède. Il débute à 17 ans pour le club lorrain et inscrit treize buts en L2 lors de la saison 2002-2003, pour un total de quinze buts en 44 rencontres. A Monaco, il en inscrit huit, puis neuf, puis un seul but en 78 matchs de championnat, lors des deux saisons et demie qu'il passe dans la Principauté. A Arsenal, il marque quatre buts en treize parties la première année, puis score huit fois en 29 matchs, et enfin, marque 19 buts en 24 matchs cette année. Il a été sélectionné pour la première fois à l'âge de 16 ans en équipe nationale du Togo. Depuis 2000, il a inscrit 16 buts en 37 matchs pour son pays. Avec deux buts en 34 matchs, c'est en Ligue des champions qu'il est le moins prolifique.

➔ Sa grande carcasse (1,91 m) fait peur. Même s'il ne peut plus la lancer en plongeant tête en avant et se laisser glisser pour célébrer ses buts – Arsène Wenger le lui a interdit pour éviter de renouveler la mauvaise expérience de Viera, qui se blessa gravement en 1997 –

Emmanuel Sheyi Adebayor est craint par toutes les défenses d'Angleterre. Quel changement dans la vie de ce joueur qu'on a cru longtemps gauche devant le but ! Les 3,2 millions d'euros encaissés par le FC Metz pour son transfert à Monaco et les 7 millions d'euros récoltés par Monaco pour son trans-

LIVRE

Les fulgurants débuts de Lewis Hamilton



© DR

■ Préfacé par Alain Prost, ce livre de Lionel Froissart (spécialiste de la F1) permet de vivre de

l'intérieur et jour après jour la première saison du premier pilote noir en F1. Retour sur la genèse puis sur les débuts en fanfare d'un pilote parfois génial, rapide et attachant, qui vient au bon moment mettre son talent au profit d'un championnat de F1 qui se désolait de n'avoir qu'Alonso pour empêcher son titre. **Dans la roue de Lewis Hamilton, Calmann-Lévy, 17 €.**

FOOTBALL

Steve Nash lance le foot féminin aux Etats-Unis



© C.CURRY/REX/EPASIPA

■ Le basketteur Steve Nash, des Phoenix Suns (NBA), va se lancer dans le football, comme investisseur dans une nouvelle ligue féminine aux Etats-Unis. Fils de footballeur pro en Afrique du Sud et en Angleterre, Nash, père de jumeaux, veut promouvoir ce sport pour les filles dans son pays. Lancement en 2009 avec des équipes de Dallas, Chicago, New York, Washington, Los Angeles, Boston et Saint-Louis.

INTERNET

Tout le sport en un seul Cleec



© DR

■ Une nouvelle communauté vient de voir le jour sur le Net. Cleec.com est le premier site communautaire d'organisation des sports et des loisirs. Gratuit et ouvert à tous, Cleec met en relation les internautes voulant trouver des partenaires sportifs, organiser leurs loisirs, avoir des renseignements pratiques sur leurs sports préférés ou en découvrir de nouveaux, etc. **www.cleec.com**

ÉVÉNEMENT

5^e édition des trophées du marketing sportif

■ Le 17 mars, la 5^e édition des trophées Sponsora du Marketing sportif aura lieu au Casino de Paris. Le jury 2008 est présidé par Laurent Jalabert, épaulé entre autres par Virginie Dedieu et Yohann Diniz. Soixante dossiers seront départagés dans six catégories : meilleure campagne de marketing sportif entre une entreprise et son partenaire, meilleure stratégie marketing d'une institution sportive ou d'un organisateur d'événement sportif, meilleure campagne de marketing sportif à l'initiative d'une collectivité territoriale, meilleure utilisation B2B du marketing sportif, meilleure innovation en marketing ou mécénat sportif engagée par une entreprise ou une institution avec une organisation sportive, meilleure politique globale de marketing sportif.

MERCHANDISING

Un café «Vert» et noir



© DR

■ Un café «Vert», mais mûr et noir, cela existe. Le café de l'AS Saint-Etienne est un 100 % arabica torréfié par les Cafés Chapuis, une entreprise de la région. L'ASSE souhaite développer son merchandising en coopération avec des entreprises locales (limonade des Brasseurs du Sorin, boules de pétanque Obut...)