

Un simple "Cleec" et vous entrez dans le réseau dédié aux loisirs !

Ce réseau communautaire en ligne baptisé Cleec est le fruit d'une association amicale entre Pierre Chavanon et Simon Mourret, deux jeunes Catalans. En un clin d'œil il simplifie vos sports et loisirs.

Aujourd'hui, la gestion et l'optimisation du temps libre deviennent un luxe... Faute de temps et de moyens de s'organiser, nous abandonnons souvent nos activités sportives et ludiques, surtout en milieu urbain. Forts de cette réalité, deux jeunes gens d'origine catalane, férus d'informatique et amis d'enfance : Pierre Chavanon 28 ans, et Simon Mourret, 27 ans, se sont associés pour créer "le premier et seul réseau qui propose de simplifier l'organisation de vos sports et loisirs, en évitant les échanges interminables des préparatifs au bénéfice de vrais moments de détente".

Basés tous les deux en région parisienne après l'obtention pour Pierre d'un Master de finance quantitative à Milan, et pour Simon d'une Maîtrise de mathématiques appliquées et sciences sociales à Paris Dauphine, ils se sont retrouvés en 2002. C'est à cette date qu'ils décident de développer LMC ensemble, une agence web qu'avait fondée Simon au début des années 2000 en plein boom d'Internet. "Nous nous complétons parfaitement et cette complémentarité a facilité une répartition équitable de nos rôles et de nos expertises" précise Pierre Chavanon : "Simon se charge de la partie technique et moi-même suis responsable de la gestion commerciale et administrative". Sportifs tous les deux



A une époque où 1 communication sur trois s'effectue via Internet (37 %), P. Chavanon et S. Mourret, internautes et sportifs, ont estimé que la simplification de l'organisation des loisirs était une priorité en ville.

(ils pratiquent assidûment squash et tennis) ils se sont rendus compte que la moindre partie, la moindre sortie demandaient une incroyable organisation. Parallèlement à cette constatation ils ont assisté et suivi de près l'explosion du marché des sites communautaires (Myspace et autre Facebook) et partageaient cette idée : mettre en relation des gens autour d'un même centre d'inté-

rêt. "C'est ainsi qu'a pris forme notre projet de création du site Cleec (www.cleec.com), lancé en décembre 2007 et opérationnel depuis janvier 2008" ajoute Pierre. "Simple, gratuit et ouvert à tous, Cleec offre un espace personnel à chaque internaute. Il sert à dénicher un partenaire sportif n'importe où en France, à contacter un club, une fédération, à trouver du matériel, à découvrir ou affiner les règles d'un sport,

à trouver l'adresse d'un coach, d'un moniteur ou d'un professeur de sport, à répertorier les diverses activités dans telle ou telle ville etc. Cleec propose une multitude d'outils et, à ce jour, a permis la connexion de 5 000 cleekers, en majorité des actifs entre 20 et 40 ans. Nous en espérons 100 000 à la fin 2008".

Un clic sur Cleec, et vive le sport !

Valérie Pons